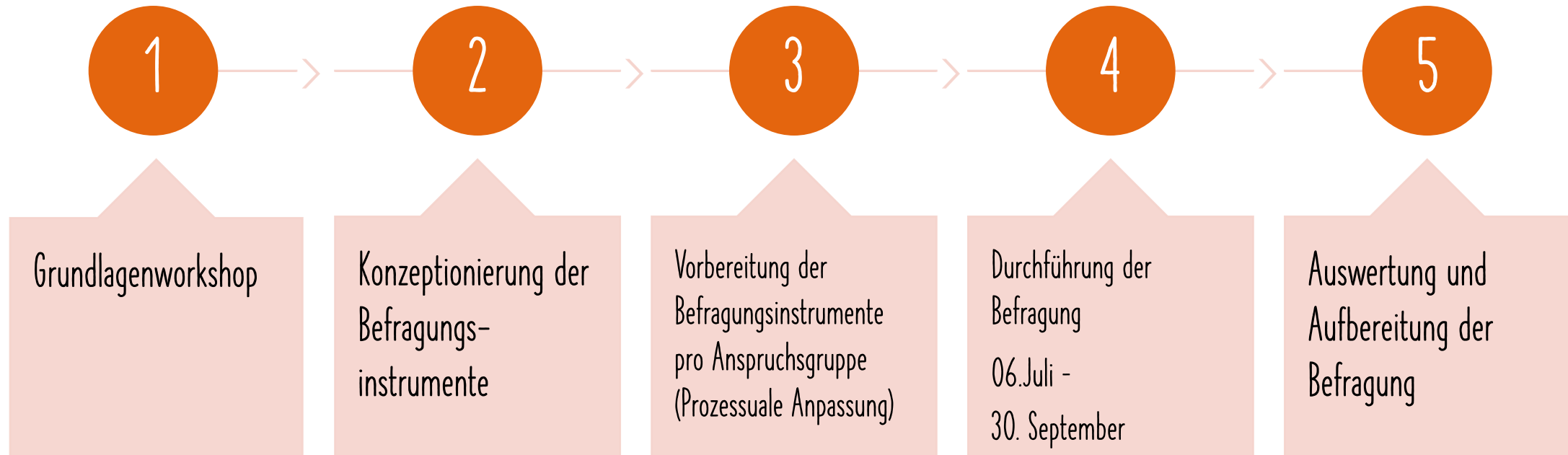


BEFRAGUNG DER ANSPRUCHSGRUPPEN

Auswertungen & Erkenntnisse

MEILENSTEINE



Starten wir die Befragung in Zeiten von Corona wirklich?

Wir sind mutig, ja!

WER WURDE BEFRAGT?

Eltern

Rechtliche Betreuer*innen

Unternehmen - Lieferanten

Leistungsträger

Kooperationspartner

Praktikant*innen und Freiwillige

Gäste im moveINN

ERREICHBARKEIT DES UNTERNEHMENS

92,65% geben an, dass die für sie wichtigen
Ansprechpartner telefonisch sehr gut und gut
erreichbar sind.

6,17 % finden, dass dies eher nicht zutreffen ist.

Rückmeldung auf Mails und das persönliche
Antreffen wurden ebenfalls positiv bewertet

ERREICHBARKEIT DES UNTERNEHMENS

Die Internetseite zeigt ein starkes Defizit auf:
32,81% enthalten sich komplett,
weitere 13,68% bewerten diese als
schlecht und sehr schlecht.
Lediglich 53,52% erhalten die für sie
relevanten Informationen

Was sollte noch einmal genauer betrachtet werden?

Es müssen alle wichtigen Kontaktinformationen der
Lebenshilfe auf die Homepage gestellt werden.

Die wichtigen Informationen auf der Homepage
müssen leichter zu finden sein.

Anspruch des Unternehmens festlegen.

DIE ANGEBOTE DER LEBENSHILFE

Der Bekanntheitsgrad

Das Samocca, MahlZeit, Hostel moveINN und das Therapiezentrum sind mit Abstand die bekanntesten Angebote des Unternehmens, über 60% der Befragten kennen diese Angebote.

Die Projekte Gelingende Kommunikation und ein neuer Tag beginnt sind sehr unbekannt, lediglich durchschnittlich 10% der Befragten kennen diese Projekte



Was sollte noch einmal genauer betrachtet werden?

Kennen alle Mitarbeiter der Lebenshilfe die Angebote?

Grundsatzfrage: Müssen alle Anspruchsgruppen alle Angebote der Lebenshilfe kennen?

Öffentlichkeitsarbeit

ANSPRUCHSGRUPPE KOOPERATIONSPARTNER



Teilnahme aus den Geltungsbereichen

Arbeit. : 6

Abteilung Werkstatt: 4

Abteilung Job Inklusiv: 7

Bildung.Digitalisierung.Personalmanagement. : 4

Kinder.Jugend.Gesundheit. : 1

Wohnen.Leben. : 2

„Verwaltung“: 2

ZUSAMMENARBEIT - SOLL

Aspekte, die für Kooperationspartner von höchster Relevanz (sehr wichtig und eher wichtig) sind, sind mit insgesamt 100% die Transparenz sowie Erreichbarkeit der Ansprechpartner und die Transparenz der Angebote in den Einrichtungen.

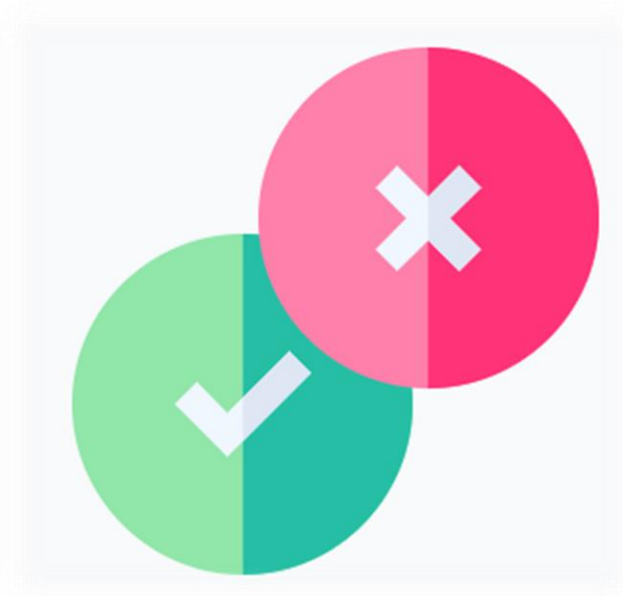


- 84,62 % geben an, dass die Erreichbarkeit der Ansprechpartner am wichtigsten ist!

BEWERTUNG DER ZUSAMMENARBEIT - IST

76,92 % der Kooperationspartner geben an, dass die Erreichbarkeit der Ansprechpartner sehr gut ist.

Ursachen? Was kann verbessert werden?



25 % oder mehr geben an mit den Aspekten "Problemlösungsstrategien für das gesamte Team", "Zeitnahe Behandlung von aufgetretenen Problemen" nur "teils teils" oder "weniger gut" zufrieden zu sein".

Auch die Aspekte "Erreichbarkeit, Transparenz der Angebote und Vollständigkeit der Qualität bei Informationsweitergabe und den Informationsmaterialien werden von 23,08% mit "teils teils" und "weniger gut" beurteilt

BEDARFE DER KOOPERATIONSPARTNER

- regelmäßiger Austausch,
 - Zusammenarbeit und Vernetzung zwischen Einrichtung/Anleitung und Kooperationspartner/Schule
- 3 Kooperationspartner äußern:
- Austausch über ein aufeinander abgestimmtes Ausbildungskonzept oder gemeinsame Absprache/Abstimmung über Ausbildungsziele



In Bezug auf die Betreuung von Beschäftigten mit Behinderung in Betrieben wird sich eine kontinuierliche Unterstützung der Mitarbeiter aus einer Hand gewünscht!

WAS MÜSSTE DIE LEBENSHILFE VERÄNDERN - WELCHE ANGEBOTE SIND FÜR KOOPERATIONSPARTNER INTERESSANT?



Für 33,33 % der Kooperationspartner sind Fortbildungen für die Mitarbeiter durch die Lebenshilfe interessant.

53,85 % der Befragten geben an Interesse an der Bildung eines Netzwerkes zwischen den einzelnen Koop. der LH zu haben.

Auch hier wird nochmal benannt, dass es für den Kooperationspartner wichtig ist, dass Betreuungspersonen/Ansprechpartner nicht so häufig wechseln sollten.

VIELEN DANK!



Projektgruppe Anspruchsgruppen



pag@lebenshilfe-nordhorn.de



www.lebenshilfe-nordhorn.de